SEGRO signe un BEFA avec Chronopost pour une nouvelle agence à Bobigny (93)

Actualités - 17 novembre 2026

SEGRO a signé un bail en l'état futur d'achèvement (BEFA) avec Chronopost, acteur majeur de la livraison express en France, portant sur 8 251 m^2 au sein du futur SEGRO Centre Bobigny (Seine-Saint-Denis, 93).

Développée clé en main par SEGRO, cette agence de nouvelle génération sera dédiée au dernier kilomètre. Sa livraison est prévue pour fin avril 2027, avec une mise en exploitation complète avant le pic d'activité de la fin de l'année 2027.

Implanté à Bobigny, l'un des secteurs les plus recherchés pour la logistique du dernier kilomètre, aux côtés d'Ivry-sur-Seine, de La Courneuve et de Gennevilliers, le projet répond à une demande soutenue pour des sites bien situés, dans un environnement urbain dense où les sites de messagerie disponibles restent limités.

Acquis par SEGRO en 2022, ce site construit à la fin des années 1990 et vacant depuis 2018, a été entièrement déconstruit pour laisser place à un développement neuf, conçu spécifiquement pour les usages de la distribution urbaine.

Environ 60 % de la toiture sera végétalisée, avec une épaisseur de substrat comprise entre 30 et 70 cm afin de favoriser la biodiversité. Des panneaux photovoltaïques seront également installés, principalement au-dessus du parking réservé aux véhicules utilitaires légers, permettant ainsi à l'occupant de réduire ses coûts et ses émissions de carbone. Le bâtiment vise la certification BREEAM Very Good.

Laurence Giard, Directeur Général France de SEGRO, indique :

> *« SEGRO Centre Bobigny est l'un des derniers fonciers de cette nature en première couronne parisienne. Nous avons choisi d'y développer une agence Chronopost pour le dernier kilomètre, conçue pour répondre aux exigences opérationnelles de la distribution urbaine, au plus près des bassins de consommation. Ce type de projet illustre notre expérience dans la transformation de fonciers rares et stratégiquement situés, en actifs industriels performants et durables. »*

Locataire historique du portefeuille de SEGRO en France, Chronopost est déjà présent sur deux sites appartenant à SEGRO : un site développé spécifiquement pour l'entreprise à Aulnay-sous-Bois, livré en 2018, et un site à Vénissieux ayant fait l'objet d'une rénovation majeure en 2021. Avec le SEGRO Centre Bobigny, SEGRO poursuit cette collaboration de longue date en réalisant un troisième projet pour le messager.



Perspective du SEGRO Centre Bobigny © MW Architecture

Fiche technique :

- Preneur : Chronopost
- Actif : SEGRO Centre Bobigny (93) – messagerie urbaine
- Surface : 8 251 m^2
- Certification : BREEAM Very Good visé
- Caractéristiques environnementales : toiture végétalisée et panneaux photovoltaïques en toiture
- Architecte : MW Architecture
- Agent : JLL
- Livraison : fin avril 2027

À propos de SEGRO

SEGRO (Slough Estates GROup) est une société britannique d'investissement immobilier cotée (REIT) à la Bourse de Londres et à Euronext Paris. Elle détient, gère et développe des entrepôts modernes, des bâtiments industriels et des centres de données au Royaume-Uni et dans sept autres pays européens.Son portefeuille représente 10,9 millions de mètres carrés.

Fondée en 1920, SEGRO s'est imposée comme un acteur de référence grâce à une gestion active de ses actifs et une allocation rigoureuse de ses capitaux. Son portefeuille regroupe des bâtiments durables et de grande qualité, situés dans les grandes métropoles européennes et les pôles stratégiques de transport et d'infrastructures numériques.

En France depuis 1973, SEGRO détient un patrimoine de 1,7 million de mètres carrés réparti sur les grands marchés de la dorsale (Paris, Lyon et Marseille).

Des entrepôts XXL aux entrepôts urbains et centres de données, SEGRO crée des espaces qui permettent de réaliser des choses extraordinaires. Elle fournit une infrastructure essentielle aux économies modernes et à la vie quotidienne, favorisant des chaînes d'approvisionnement efficaces et bas carbone, une connectivité numérique à l'échelle européenne et la création d'emplois. Les sites SEGRO accueillent une clientèle diversifiée, allant des commerçants et e-commerçants et fabricants aux prestataires logistiques et aux entreprises technologiques.

Engagée pour un impact positif sur la société et l'environnement, SEGRO concentre son action sur trois priorités : promouvoir une croissance bas carbone, contribuer au développement durable des territoires, et cultiver les talents. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.SEGRO.com.